

Módulo Medio Ambiente

Junio 2021

Base tota: 1.012 encuestas

Hoy, el medio ambiente es un tema de alta preocupación para todos, y prioritario para la Gen Z.

Chile-
nografía



82%

se considera una persona con conciencia medio-ambiental

El tema del medio ambiente ha escalado posiciones rápidamente en las preocupaciones de la gente en los últimos años, pero aún no hay hábitos instalados y no tenemos claro cómo coordinar acciones institucionales con las acciones ciudadanas.

¿Qué hacer?

- **Consistencia en las acciones de la marca:** evitar las iniciativas aisladas y tener más bien una estrategia que las articule. Así se construye, lo que facilita generar visibilidad y asociar nuestra marca a la temática.
- **Promover la instalación de hábitos:** es una necesidad y se requiere ayuda.
- **Articular estos hábitos con acciones de la marca.** Win- win: ganamos todos, trabajando juntos.

46%

Acciones para proteger al medio ambiente

Entre las acciones sociales que puede llevar a cabo las marcas, y que “tienen impacto directo en mi vida”

es la que ocupa el primer lugar en importancia.

54%

en la gen Z

Aunque se espera mucho de las marcas, parece que éstas hicieron poco.

64%

Considera que **no hay marcas** que se preocupen explícitamente o que tomen medidas para el cuidado del medio ambiente.

Las **empresas y marcas deberían tener un rol protagónico** en el cuidado del medio ambiente

93%

